POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

BONILHA & FREITAS
ADVOGADOS

SUMÁRIO

I. INTRODUÇÃO

II. DA CULTURA DO CUIDADO E COLABORAÇÃO

III. DIVERSIDADE E INCLUSÃO

IV. DA POLÍTICA DE TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

V. DA ANTI-CORRUPÇÃO

VI. DO CANAL DE DENÚNCIAS

VII. DAS DIRETRIZES DE GESTÃO DE PESSOAS E RESULTADOS

VIII. DAS DIRETRIZES DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

IX. DAS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO E USO DA PALAVRA

X. DAS DIRETRIZES DE SIGILO E CONFIDENCIALIDADE

XI. CONCLUSÃO

XII. AGRADECIMENTOS

I. INTRODUÇÃO

Queremos nos manter alinhados e contar ao mundo sobre nós!

A **Bonilha & Freitas Advogados** é um escritório de advocacia com atuação nacional, estruturado com diversificado time de profissionais que atendem nos formatos presencial e remoto, possuindo diversas áreas de atuação e especialidades. Com amplo leque de serviços, de natureza consultiva e contenciosa, e profissionais qualificados com orientação por lideranças especializadas, somos efetivo escritório constituído em autonomia técnica orientada e possibilidade de formação de carteira. Fazendo antevisão aos ventos de crescimento e maturidade dos novos degraus de nossa operação, compilamos neste documento a essência e visão que governam nossa instituição com a finalidade de manter constante uniformização e alinhamento quanto aos valores e parâmetros que nos regem.

Dessa forma, interessados no firmamento de nossa cultura pautada pelo cuidado, respeito e desejo de crescimento pessoal e profissional de todos, este documento tem por objetivo realçar as diretrizes, bases e fundamentos sobre os quais nosso escritório está firmado.

No propósito de manter afinado compasso quanto às perspectivas e essência que nos dirigem, trazemos esta redação às pessoas vinculadas ao nosso escritório, sejam **advogados (as) sócios (as), advogados(as) associados(as) ou estagiários(as),** bem como **aos(às) nossos(as) parceiros(as), clientes e sociedade civil no geral**. Acreditamos que a transparência é um pilar essencial no mundo corporativo e queremos transparecer nossas essências para todos os fins (inclusive de direito)!

II. DA CULTURA DO CUIDADO E COLABORAÇÃO

Nenhum negócio existe sem pessoas, não é?

Nosso escritório é um ambiente de cuidado com as pessoas, desde aquelas que prestam serviços até aquelas que os tomam – nossos(as) parceiros(as) e clientes.

E-mails e ligações profissionais à noite e/ou aos finais de semana? Nem pensar. Saúde mental é algo sério no mundo corporativo e acreditamos que as pessoas têm adoecido com a queda do limiar entre a vida profissional e a vida pessoal, sobretudo em razão da expansão tecnológica e "hiper acessibilidade" provocada pela democratização dos dispositivos e smartphones.

"Mas e com o cliente uma vez ou outra, pode ser?" Claro, entendemos que nosso **escritório** tem tomado grandes proporções e que nem sempre os serviços se concluem nos horários comerciais, visto que o fluxo de demanda e os tipos de serviços de nossa estrutura oscilam, mas nunca orientamos que qualquer comunicação à noite se transforme em regra. Apesar de não existir jornada de trabalho em razão da natureza do vínculo associativo aos **advogados associados**, trazemos esta orientação para que se policiem e possam evitar condutas que desgastem nossa saúde.

Aqui dentro queremos cuidar uns dos outros. Aqui dentro queremos enxergar a beleza do coletivo na individualidade de cada um. Acreditamos que o mundo adoeceu ao priorizar a concorrência em detrimento de um espírito fraterno e coletivo que, ao invés de buscar possibilidades e oportunidades de participação de pessoas, coloca-nos como competidores indo do mel ao fel. Resultados satisfatórios aos nossos clientes aqui encontram crescimento e desenvolvimento pessoal.

Aqui dentro tratamos tudo com muita ética e seriedade! Mas garantimos: não é preciso ser sisudo para ser sério. Nossa seriedade é tão grande quanto o nosso sorrir.

Estamos em contínuo aprimoramento, querendo constantemente aprender e implementar mecanismos e decisões com impacto positivo, em busca de um espaço de colaboração e com forte dedicação à saúde mental. Sem querer competir com os outros, desejamos que todos ganhem. Assim como as plantas precisam de um solo fértil, as pessoas precisam de cuidado. Queremos sempre ser um solo fértil na vida daqueles que estão conosco.

III. DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Nossa cultura está pautada em forte adesão à diversidade e inclusão.

Na diferença podemos somar e nunca subtrair. Reconhecemos a diversidade como essencial, razão pela qual a inclusão social é celebrada e praticada. Todas as pessoas são singulares e **nosso escritório** compreende sua responsabilidade social, dando correto endereçamento às pautas que se comunicam com nossos valores.

Somos cidadãos e cidadãs do país mais rico em diversidade do mundo! Inegavelmente, aqui vige respeito às diferenças do ser humano, indiferente a cor, etnia, orientação de gênero ou qualquer distinção.

IV. DA POLÍTICA DE TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

Como não poderia ser diferente, tratamos a privacidade e a proteção dos dados pessoais com rigor e devido respeito na forma legal.

Somos *compliance* à Lei Federal nº 13.709/18 ("LGPD") e seguimos em constante atualização.

Nossa "Política de Privacidade e Proteção de Dados" encontra-se pública em nosso site **https://bonilhaefreitas.com.br/politica-de-privacidade/**

Além disso, todas as informações e direitos relativos ao tratamento de seus dados pessoais poderão ser solicitadas mediante comunicação com o encarregado do **Escritório**, qual seja, envio para o **e-mail: privacidade@bonilhaefreitas.com.br**.

V. DA ANTI-CORRUPÇÃO

Abominamos práticas ilícitas, inclusive quaisquer modalidades de corrupção, ativa ou passiva, de vinculação pública ou privada.

Conhecemos e observamos integralmente as regras estabelecidas no ordenamento jurídico brasileiro vigente. Mas não nos limitamos a elas. Além das regras nacionais, nos inspiramos em normas como a *U.S. Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"),* o *U. K. Bribery Act (UKBA)* e a Lei n.º 12.846, de 1º de agosto de 2013 ("Lei Anticorrupção"), entendendo-as como regras setoriais, abstendo-nos de exercer quaisquer atividades que destoem destas políticas.

Em **nosso escritório**, buscamos implementar mecanismos e prosseguir com procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de irregularidades, bem como aplicar efetivamente códigos de ética e de conduta, com políticas e diretrizes com objetivo de identificar e sanar desvios, se existentes, tão logo sejam detectáveis. Em razão disso, esta Política possui canal de denúncias que incluem potenciais ilícitos derivados de práticas comissivas ou omissivas de corrupção.

VI. DO CANAL DE DENÚNCIAS

Este tópico busca conformidade e tem respaldo na Lei Anticorrupção (Lei Federal nº 12.846/13), atendendo às normas e regulamentos sobre a disponibilização de seu canal de denúncias.

Nosso escritório é profundamente comprometido com assuntos de *compliance*, boas práticas, conformidade legal e responsabilidade social. Possuímos canal de denúncia pelo e-mail **denuncia@bonilhaefreitas.com.br.**

Esse canal de denúncias expõe a utilização de meios de comunicação adequados, confidenciais e gratuitos por meio dos quais seus(suas) **advogados(as) associados(as)**,

estagiários(as), clientes, usuários(as), parceiros(as) ou fornecedores(as) possam reportar, sem a necessidade de se identificarem, quaisquer situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza relacionadas às atividades do escritório.

O canal de denúncias é muito importante para o **nosso escritório**, uma vez que, mediante o recebimento de informações - com ou sem indícios -, somos capazes de oportunizar a promoção da imediata apuração e correção de quaisquer irregularidades, ilícitos, abusos ou fraudes.

VII. DAS DIRETRIZES DE GESTÃO DE PESSOAS E RESULTADOS

Incentivamos autonomia técnica direcionada para o livre aprendizado e desenvolvimento!

Nossos(as) **advogados(as) associados(as)** recebem da figura dos líderes e coordenadores mais experientes a orientação de execução e entrega dos trabalhos. Estimulamos o empreendedorismo ético, sempre dentro das regras padronizadas pela Ordem dos Advogados do Brasil.

O marketing jurídico é realizado pelas égides ao Provimento 205/21. Por isso, nossos(as) **advogados(as) associados(as)** participam financeiramente dos clientes trazidos ao escritório em percentuais superiores àqueles oferecidos pelo mercado regional, incentivando sempre a iniciativa e o desenvolvimento de novas áreas e serviços.

Encontramos na gestão dos resultados um espaço participativo e inclusivo. Acreditamos que a satisfação dos clientes e de nossas pessoas precisa estar alinhado com a contínua construção de valor e qualidade de nossos trabalhos.

Reconhecemos na empatia a facilidade de enxergar o outro.

Reconhecemos na dedicação a oportunidade de melhorar nossas vidas e não apenas o escritório.

Reconhecemos na jardinagem o mais belo exemplo de liderança: os frutos vêm apenas ao final de um árduo trabalho, do qual todos podemos participar.

VIII. DAS DIRETRIZES DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Como também não poderia ser diferente, a casa de ferro possui espeto de ferro!

Nossos ambientes informáticos e cibernéticos possuem um elevado nível de segurança e recebem monitoramento de consultoria externa para constante desenvolvimento dos nossos canais informáticos e digitais.

Fazemos uso do Trello, Google Drive e Microsoft Teams para gestão dos nossos serviços, além dos programas do Office.

IX. DAS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO E USO DA PALAVRA

Acreditamos que a palavra é uma ferramenta de poder.

Estamos seguros de que palavras, escritas e faladas, possuem poder de construir ou de destruir. Por isso, ressaltamos em nosso escritório a orientação de que as palavras devem ser usadas apenas se forem no caráter construtivo, evitando a escrita ou a fala de palavrões / palavras de baixo calão, sobretudo no espaço físico do **escritório**.

Orientamos nossas pessoas a buscarem contínuo aprendizado de comunicação não violenta (CNV), reconhecendo não apenas a responsabilidade da fala e da escrita, mas a compreensão de usar tom de voz sempre calmo e moderado, em caráter franco e assertivo.

Assim, comunicando-nos de maneira clara, assertiva e respeitosa, evitando desentendimentos pela falta de comunicação ou comunicação agressiva.

Tendo em vista que nosso time dispõe de profissionais remotos e presenciais, incentivamos a utilização das melhores práticas de comunicação, a fim de que os assuntos internos e externos fluam perfeitamente e de que seja avaliada a necessidade de comunicação direta ou assíncrona, sendo está a que ocorre quando não se espera resposta imediata.

X. DAS DIRETRIZES DE SIGILO E CONFIDENCIALIDADE

É óbvio que ética é um assunto muito sério para a gente.

Não precisaríamos dizer, mas relembramos que todos os assuntos tratados com nossos(as) **advogados(as) associados(as)** são sigilosos e confidenciais, levando com máximo respeito e seriedade todos os assuntos de trabalho que são ventilados conosco.

Assim, tratamos com respeito e incontornável reverência todas as "informações confidenciais", significando toda e qualquer informação que venha a ser fornecida, na forma escrita ou verbal, de cunho econômico-financeiro, técnico e/ou estratégico, advindos de funcionários, diretores, fornecedores ou clientes, relativa a segredos comerciais ou industriais, trabalhos confidenciais, ideias, códigos de fontes e produtos, patentes (concedidas, depositadas e/ou solicitadas) dados, programas de computador, *know-how* comercial, científico ou industrial, processos judiciais pesquisas de mercado e científicas, métodos, políticas de marketing, planejamentos estratégicos comerciais, orçamentos, relatórios e balanços financeiros, licenças, listagens de custos e preços finais de produtos e/ou serviços, relativa à propriedade industrial e intelectual, planos de negócios e resultados de performance relacionados à atividade empresarial da outra parte ou de seus prepostos, subsidiárias e empresas filiais.

CONCLUSÃO

Acreditamos que estas **Políticas** não apenas preparem nosso crescimento com a manutenção e desenvolvimento de nossa cultura, mas também alinham perspectivas individuais rumo à contínua estruturação de um escritório valoroso, não apenas em resultados e iniciativas, mas sobretudo na gestão de nossas Pessoas & Performance.

Dentro da autonomia e da possibilidade de formação de carteira de clientes, encontramos na gestão dos resultados a melhor forma de apoiar, construir e impulsionar a vida dos nossos **advogados (as) associados (as)**.

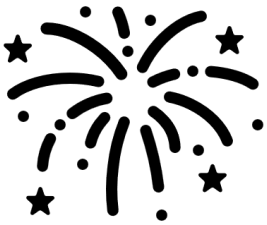
Queremos constantemente descobrir como podemos ser melhores às nossas pessoas. Enaltecer, implementar e vigiar este conteúdo é uma das formas que encontramos!

Se em apenas 07 (sete) anos já somos um dos principais escritórios de inovação, dados e tecnologia do interior do país, imagine só o que seremos no dia de amanhã!

É só uma questão de tempo.

Coletivamente,

BONILHA & FREITAS SOCIEDADE DE ADVOGADOS LTDA
OAB/SP nº 30.254 - CNPJ nº 34.304.938/0001-17

AGRADECIMENTOS

Este documento foi escrito e atualizado até 24.04.23 em colaboração e participação voluntária de todos que contribuem com o escritório na data atual, sejam sócios, advogados (as) associados (as), estagiários (as) e prestadores de serviços: Alexandre Bonilha, Murilo Freitas, Marília Ayello, Leonardo Braz, Andresa Souza, Luis Daher, Natalie Pereira, Cristiane Heredia, Nathan Henrique, Danilo Branco, Anna Liporini, Aline Rosseto, Anielly Schiavinato, Sophia Calado, Ramiz Lazarine, Julianna Fonseca, Gabriela Cicilini, Clóvis Barioni, Ana Laura e Marcus Zanatto.